

浙江广博集团股份有限公司

关于公司奥运特许产品项目进展情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

鉴于近期较多投资者向本公司询问奥运特许产品项目的进展情况，为维护广大投资者的知情权，公司董事会特将相关情况公告如下：

（一）产品设计开发方面

截止 2007 年 12 月 1 日，经奥组委专家评审组审批，广博奥运特许产品总的特许产品编号达到 50 个，产品达到 200 多款（一个编号可衍生 2~5 款产品），其中 40 个编号的产品已经进入各大特许零售终端，其余 10 个编号的产品将陆续于 2007 年 12 月底至 2008 年元月初全面上市。

（二）市场开拓方面

根据 2007 年 12 月 4 日奥组委官方网站的数据，目前特许零售商的数量为 65 家左右，零售终端的数量为 1609 家左右（以上数据在持续增长之中），公司已经与 50 家特许零售商签定了销售协议，产品已进入了相应的零售终端。目前营业额较高的特许零售商，如新世界百货、工美集团、均瑶集团等企业的门店对我司奥运产品进行了重点的展示和推介，经过一年多的经营，产生了一批单店营业额较高的门店，如北京王府井奥运旗舰店、北京王府井均瑶店、北京朝阳新世界百货店、北京奥运大厦五环店、上海南京路店等。同时，各特许零售商的团购量也在快速地增长之中，已经形成了若干个以团购为主的特许零售客户。公司的奥运合作伙伴及赞助商业业务增长迅速，先后承接了韩国三星、北京国航、伊利集团等大型企业的奥运特许产品定单，已顺利完成定单的生产和产品配送，并已顺利收汇。公司通过提供高质量的印刷服务，形成了相对稳定的客户源。

特此公告。

浙江广博集团股份有限公司董事会

二〇〇七年十二月二十八日

